

goalio bringt den Spaß in den Verein

06.10.2011

Langes Suchen nach Ausdrucken der Mitgliederlisten, verloren gegangene Änderungen von Telefonnummern und mit nur fünf Spielern am Treffpunkt vom Auswärtsspiel, all diese Sorgen im Vereinsalltag werden der Vergangenheit angehören. Mit der innovativen Vereinsorganisation unterstützt goalio die Funktionäre und Mitglieder von Sportvereinen bei ihren täglichen Aufgaben. Die Vereine können in Zukunft auf den Einsatz von Excel und Papier für die Verwaltung weitestgehend verzichten und auf einen gemeinsamen Datenbestand jederzeit zugreifen. Neben der reinen Mitgliederverwaltung liegt der Fokus hauptsächlich auf der Organisation des Spielbetriebs, also Mannschaftseinteilungen, Trainingszeiten und ähnlichem.

Die Software wird dabei komplett als Software-as-a-Service Angebot bereitgestellt. Keine langen Installations- und Wartungsarbeiten auf dem Rechner, einfach die Internetseite aufrufen und loslegen. Die Abrechnung erfolgt dabei nach Größe des Vereins, eine Pauschale zwischen 10 und 15 Cent pro Monat und Mitglied ist hierbei im Moment im Gespräch. Für kleinere Vereine, bis 100 Mitgliedern, gibt es eine kostenlose Basic-Edition, für große Vereine wird es entsprechende Staffelpreise geben, so dass die monatlichen Kosten im Rahmen bleiben.

Da Sportvereine sehr vielfältig sind, wird es mit einem Marktplatz-Angebot möglich sein, neue Funktionen der Software per Klick hinzuzufügen. Beispielsweise eine komplette Turnierausrüstung, inkl. Anmeldeformular über die Webseite des Vereins, ist hierfür angedacht.

Jedes Mitglied wird in den Alltag eingebunden

Das Besondere an goalio ist, dass nicht nur die Funktionäre Zugang erhalten, sondern jedes Mitglied sich einloggen kann und genau die Informationen bereitgestellt bekommt, die relevant sind. Als reguläres Mitglied etwa ein Terminkalender und die Möglichkeit seine persönlichen Daten zu pflegen. Als Trainer bekommt man Zugriff auf die Adressliste seiner Spieler und als Kassenwart kann man die Beiträge der Mitglieder verwalten und zuordnen.

An die sozialen Netzwerke ist natürlich auch gedacht. So bekommt man als Spieler beispielsweise seine Statistiken nach einem Spiel und kann direkt vor seinen Freunden mit Toren, bzw. Punkten glänzen. Spielberichte und Mannschaftsaufstellungen können über Widgets direkt auf eine Vereinshomepage eingebunden werden und müssen nicht doppelt gepflegt werden.

Über goalio

goalio ist ein junges Start-Up aus Potsdam. Wir befinden uns gerade in der Vorgründungsphase und werden im Oktober als UG (haftungsbeschränkt) starten. Aktuell besteht das Team aus zwei Gründern, sowie einem weiteren Programmierer. goalio wird aktuell von mehreren Vereinen in einer geschlossenen Pilotphase getestet. Mit einem öffentlichen Produktrelease wird Anfang 2012 gerechnet. Bis dahin wird das Projekt durch ein EXIST-Gründerstipendium gefördert.

Euer Ansprechpartner bei goalio:

Philipp Dobrigkeit, p.dobrigkeit@goalio.de, Telefon: 0331 97992-131, Webseite: www.goalio.de/presse/